

道の駅阿武町の隣接地活用に向けた

「マーケットサウンディング調査」の結果概要

1. 名称

道の駅阿武町の隣接地活用に向けた「マーケットサウンディング調査」

2. 実施スケジュール

時 期	内 容
平成29年 8月 8日	サウンディングの実施について公表
平成29年 9月 1日	参加事業者説明会及び現地見学会の実施
平成29年 9月20日	参加申込書提出期限
平成29年 9月25日 ～10月12日	サウンディングの実施

3. サウンディングの参加事業者

実施内容	事業者数
参加事業者説明会及び現地見学会	5事業者
サウンディング	3事業者

4. 結果概要

個別対話を行った各事業者より、以下のような意見がありました（参加事業者のノウハウ等を保護するため、具体的な提案内容は非公表とします）。

項 目	事業者の皆様的主要ご意見・ご提案
①計画地の市場性	・隣接する道の駅は非常に賑わいを見せており、当地の市場性についても一定の評価を受けました。
②活用コンセプト	・自然環境に恵まれた立地から、アウトドア関連の提案を多く受けました。
③主なターゲット	・阿武町や山口県内にお住まいの方を中心に、県外からの観光客もターゲットとし、交流人口の増加を図ることを目指した提案もございました。
④導入可能と想定する機能	・アウトドア関連施設や宿泊施設等の提案がございました。
⑤整備・運営のあり方	・将来的な人口規模等を考えると、「民設民営」はハードルが高いとの声が聞かれました。

⑥事業化への課題	<ul style="list-style-type: none">・山陰自動車道の整備の時期や取り付け方等が未定であり、施設の集客、導線が大きく変わる可能性があるため、現時点で事業化の判断は難しいとの反応がございました。・一方で、移動可能なインフラ設備であれば、ハコモノ建設に比べ投資額も抑えられ、検討可能とする事業者の意見も聞かれました。
----------	--

5. 今後の予定

民間事業者の皆様からいただいたご意見を参考に、利活用策の具体的な検討を進めて参ります。

以 上